



terrien.noemie@gmail.com



+1 438 388 6615



H3W 1T8 Montreal, QC

INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **LinkedIn** : noemie-trn

LANGUES

Anglais

Advanced (C1)

Français

Bilingual or Proficient (C2)

FORMATIONS

Bachelor of Commerce :
Marketing; Entrepreneurship
ESG University (UQAM),
Montréal, Canada
Expected in December 2024

Échange Intensif D'Anglais
**University of British
Columbia (UBC)**, Vancouver,
Canada
July 2024

Échange Intensif D'Anglais
Humber College, Toronto,
Canada
August 2023

NOÉMIE TERRIEN

SUMMARY

Étudiante, passionnée par le marketing, j'ai acquis une expérience précieuse en créant ma propre entreprise dans ce domaine. Cela m'a permis de développer des compétences solides en gestion de projets, élaboration de stratégies marketing, et gestion des relations clients, tout en restant à jour sur les dernières tendances et meilleures pratiques. J'ai également une expérience en relation client, tant dans les secteurs institutionnel que commercial. Désireuse de contribuer à votre croissance, je suis prête à mettre mes compétences à votre service.

SKILLS

- Fortes compétences en gestion des relations clients
- Veille concurrentielle
- Gestion et animation des réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, Facebook, LinkedIn)
- SEO
- Expérience avec Microsoft Office 365, Canva et CRM Hubspot
- Compétences en KPIs

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

December 2022 - Current

Chrono-Média - Fondatrice, Montréal, Canada
Marketing Advisor

- Accompagnement et formation d'une créatrice en joaillerie : pénétration de marché et augmentation de la visibilité de la marque grâce à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de marketing ciblées (audit, salons, réseaux sociaux, veille concurrentielle)
- Accompagnement et promotion marketing pour l'entreprise NTS Europe au Canada.

January 2022 - May 2024

Banque Desjardins - Financial Operation Analyst (Temps-Partiel), Montréal, Canada

- Suivi de la conformité et la qualité des transactions financières selon les normes réglementaires.
- Gestion simultanée de plusieurs catégories d'opérations financières (dépôts, retraits) dans le respect de délais stricts.
- Mise en œuvre de stratégies de gestion des risques pour maintenir la sécurité.
- Collecte et saisie d'informations dans un système de base de données.
- Collaboration avec les équipes financières et TI pour améliorer l'efficacité opérationnelle des processus, et réduire les coûts.

June 2018 - May 2021

Épicerie Italienne Pasta D'ici - Sales Associate (Temps Plein), Montréal, Canada

- Promotion Marketing des produits (Upselling et Cross-Selling)
- Construire et maintenir une relation durable avec les clients via la personnalisation
- Former les nouveaux membres du personnel.
- Assister le réapprovisionnement des stocks afin de garantir la disponibilité des produits
- Maintien de ses connaissances sur les paiements, le traitement des retours, et les normes de sécurité
- Collaboration avec la direction pour atteindre les objectifs de vente, et augmenter le niveau de satisfaction client

January 2015 - January 2016

Le Chêne Vert Fleurs - Assistant Marketing, France

- Création d'un marketing personnalisé (flyer, site web, réseaux sociaux) afin d'accroître la notoriété de la marque.
 - Suivi des indicateurs de performance clés (KPIs) pour mesurer le succès des campagnes publicitaires.
 - Étude de marché et veille concurrentielle
 - Recueillir les commentaires des clients par le biais d'enquêtes et d'interactions avec les médias sociaux, afin d'améliorer les offres de produits
-

HOBBIES

- **Compétition académique** de simulation de L'ONU (SIMONU, 2019)
- **Bénévole** chez Expo-entrepreneur, pour le soutien et la mise en relation entre les organisateurs et le public. (Un salon annuel regroupant l'écosystème entrepreneurial du Canada, 2019 à 2021).
- **Fitness; Athlétisme en Club** (depuis 2016)