

Banaicha Mohamed

664544441 · banaicha@correo.ugr.es · @its.meedd



RESUMEN

Soy una persona simpática, divertida y amigable, honesta, puntual y seria. Desde mi infancia, siempre he sentido una fuerte afinidad por el marketing, la compraventa y la investigación de mercados. Estoy entusiasmado por encontrar un lugar donde pueda aplicar mis conocimientos de software y todo lo aprendido en general.

CERTIFICACIONES



Certificación de Google Analytics



Aplicaciones Informáticas para la investigación en Ciencias Sociales

ESTUDIOS

Master en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, Universidad de Granada. **2023**

Licenciatura en Estudios Fundamentales, Ciencias Economía y Gestión, Universidad de Granada. **2021**

EXPERIENCIA

Proyecto de Investigación (2022)

Capacidad para realizar análisis estratégicos profundos, utilizando herramientas avanzadas como SPSS y AMOS para identificar tendencias y oportunidades clave en el mercado.

Interno de Análisis de Marketing en Ecos (2022)

Participé en proyectos de investigación de mercado, contribuyendo al análisis de datos. Esta experiencia mejoró mis habilidades analíticas y mi comprensión estratégica, sentando las bases para una futura carrera en análisis de marketing.

IDIOMAS



Inglés



Español



Francés



Arabe



Turco



HABILIDADES

Manejo de la inteligencia artificial (IA)



Presentación Persuasiva



Análisis Estratégico



Adaptabilidad Tecnológica



SOFTWARE



WORD



EXCEL



AMOS



SPSS



G.ANALY



CANVA



PPT