

VICTOIRE BRISARD

ETUDIANTE EN GBBA À NEOMA BUSINESS
SCHOOL

victoire.brisard@gmail.com | + (33) 6 42 44 46 22 | 4-2080 rue Clark, H2X 2R7, Montréal, QC

SOMMAIRE

- Connaissances et intérêt pour le Marketing, communication
- Compétences dans l'analyse de marché, et le développement de stratégies de marketing
- Expériences de gestion de projets créatifs à travers différents projets d'étude, associatif et stages en entreprise
- Goût pour le travail en équipe : leadership, dynamisme et écoute

LANGUES

Français : maternel
Anglais : avancé
Espagnol : intermédiaire
Italien : débutant

CRÉATION

Canva
Capcut
Adobe

RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram
TikTok
Facebook
Twitter

FORMATION

Global Bachelor in Business Administration

Option International Marketing communication et digital
Neoma Business School, Rouen, France

Depuis Septembre 2021

Echange académique de 6 mois à l'étranger

ICADE Business School, Comilla Universidad Pontificia, Madrid, Espagne

Janvier 2023 – Juin 2023

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLES

Marketing Executive

KOMOREBI, Paris, France

- Organisation d'événements (shootings photo / soirées / défilés) en suivant les guidelines liées à la direction artistique et au budget.
- Création et planification de contenu pour les réseaux sociaux. Création de designs sur Ai et/ou Photoshop pour la marque.
- Organisation de campagne pub pour les nouveaux produits Komorebi
- Mise à jour du site internet de la marque www.komorebiworld.com
- Coordination avec les équipes production et freelance marketing

Avril 2024- Juin, 2024

Vendeuse en alimentaire, responsable de magasin

La Trinitaine, la Trinité sur mer, France

- Gestion d'une équipe et du magasin, organisation des tâches
- Respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire
- Gestion des caisses, ouverture fermeture

Juin 2023- Août 2023

Vendeuse en magasin

Footlocker, Rouen, France

- Accueillir et conseiller environ 100 clients pas jour
- Réaliser les ventes et participer à la fidélisation des clients
- Réaliser judicieusement le merchandising pour augmenter les ventes
- Réceptionner les livraisons et gérer les stocks

Septembre 2022- Décembre 2023

Neoma Business School, Rouen, France

- Accueil de plus de 100 élèves sur le campus par jour pour les oraux du concours SESAME
- Animer des présentations, des activités et des partages d'expériences
- Communication orale, travail en équipe,

PROJETS D'ÉTUDES

Projet de recherche en marketing, importation d'un produit à l'étranger Janvier 2023 – Juin 2023

- Implantation d'une marque de maillot de bain à Madrid en Espagne
- Étude du besoin du consommateur
- Analyse des concurrents potentiels directs ou indirects
- Définir les modifications nécessaires que le bien devrait subir pour correspondre aux besoins des consommateurs locaux
- Présenter un plan marketing complet

Cas de développement commercial en direct : imagination d'une stratégie marketing Septembre 2023 – Décembre 2023

- Mettre en place une stratégie marketing, de communication pour développer la notoriété d'une marque,
- Collaboration avec le directeur de l'entreprise pour mettre en place une solution marketing réalisable
- Faire une analyse approfondie de la marque et du marché pour un résultat effectif

Creation d'un produit innovant : Projet de cours de entrepreneuriat Janvier 2024 – Avril 2024

- Imagination d'un produit innovant : caisse en libre service dans les grandes surfaces alimentaires, "Scangate"
- Sondages et entretiens auprès de réels consommateurs
- Élaboration du produit et des canaux de distribution, des clients ciblés
- Réalisation d'un business model Canvas
- Pitch du nouveau produit pour convaincre les potentiels investisseurs

ACTIVITES EXTRA-PROFESSIONNELLES

Pôle communication de TALLENT AIGUILLES, association de mode de Neoma Novembre 2023 – Avril 2024

- Création de contenus écrits, visuels et audiovisuels pour les différents supports de communication
- Organisation d'événements liés à la mode, tels que des défilés, des soirées, afterwork...
- Création et gestion de campagnes de communication pour promouvoir les événements et les créations.
- Effectuer une veille sur les tendances de la mode, les actualités du secteur, et les événements pertinents

Pôle création de TALLENT AIGUILLES, association de mode de Neoma Novembre 2023 – Avril 2024

- Participation à des concours inter école "Trophée De LA Mode", "Derby" en présentant des lignes de vêtements
- Inclure une notion RSE dans un projet de mode, vêtements recyclés, inciter les autres étudiants à consommer de manière responsable
- Planification et suivi des projets de création, depuis la conception initiale jusqu'à la réalisation finale.
- Participation aux ateliers de création, couture, découpe, choix des tissus...

Scoutisme pendant 6 ans

- Concevoir des animations pour des adolescents
- Encadrer une équipe de 6 personnes de 12 à 16 ans
- Renforcer la cohésion du groupe

Aide sociale en tant que bénévole aux récoltes pour la Banque Alimentaire