

Elise GUARDIOLA
guardiolaelise@gmail.com
+ 33 6 40 89 75 69

À Montpellier le 9 Janvier 2024

Objet : Analyste Médias Numériques

Bonjour,

Diplômée d'un master 2 marketing vente en sport et loisir à l'université de Montpellier Management, je me permets de vous soumettre ma candidature spontanée pour stage à partir de mi-janvier/début février entre 2 et 4 mois (rémunéré ou non). Dès janvier 2024, je commence une formation au sein de l'UQUAM (DESS Marketing) pendant 1an. Je cherche à compléter cette formation avec un stage en parallèle. En effet, mes cours se déroulant le soir cela m'offre la possibilité d'avoir des horaires à temps plein/ou temps partiel la journée.

De nature très sportive il me semblait cohérent d'orienter mon cursus universitaire autour du sport. J'ai développé des connaissances me permettant de mettre en oeuvre à la fois des stratégies de marketing et de communication dans le sport, loisir et tourisme. J'ai eu la chance de bénéficier de focus sur les stratégies digitales (gestion des réseaux sociaux), l'innovation & développement de nouveaux produits et de services et marques (management responsable et e-réputation, les stratégies publicitaires avec des cours sur *SEA*, *DISPLAY* et *SOCIAL ADS*) et la mise en place d'une réflexion événementiel (gestion de partenariat, de budget, de logisitique). Durant ma dernière année de master, j'ai pleinement participé à la stratégie marketing et de communication de ma formation via la réaction d'article de blog (www.quelmastermarketing.fr) ainsi que la gestion du compte Instagram du diplôme (*master_marketingdusport*).

Dans le cadre de mes cours, j'ai réalisé et présenté deux audits de communication globale, gestion de partenariat et innovation pour la Région Occitanie de Handball ainsi que pour la fédération régionale de judo (possibilité de transmission de dossier).

Je possède des expériences intéressante dans le domaine de la communication et de la gestion de projet marketing et événementiel s'intégrant pleinement dans les attentes de votre structure. Cette année j'ai effectué une alternance au sein de l'association du What A Trip ! Festival. C'est un festival engagé qui favorise une meilleure compréhension du monde et des enjeux liés à sa préservation à travers la culture du voyage. Mes missions sont transversales à l'organisation du festival et à la vie de l'association. Je me suis ainsi occupée de la commercialisation des espaces d'exposition du salon du voyage du festival à destination des opérateurs du tourisme, d'équipementiers, d'artisans, de foodtrucks et autres services. L'aspect prospection et négociation marquait l'étape où il fallait vendre la marque du What A Trip, raconter au mieux pourquoi les valeurs du festival se rapprochent et collent à celles des prospects. Mon principal objectif était de fidéliser nos nouveaux et actuels exposants. J'ai aussi effectué des missions de communication. En effet, j'ai en charge de l'édition des newsletters mensuelles, de la gestion des réseaux sociaux (gestion du calendrier éditorial, création de publications..) ainsi que de la mise à jour du site internet (utilisation de wordpress) afin de relayer les informations importantes à notre communauté de festivalier. Enfin, j'ai veillé à l'animation de la vie de l'association tout au long l'année en organisant des événements mensuels de type *afterworks* et conférences thématiques. J'ai pu me rendre compte de la difficulté de conduire un projet

événementiel, de faire collaborer les différentes parties prenantes et de respecter un budget ainsi qu'un calendrier.

J'ai une très bonne connaissance du monde du sport et des loisirs en France que se soit dans le secteur public ou privé. J'aimerais m'ouvrir à d'autres secteurs notamment celui du marketing digital. Un stage au sein de votre structure me permettrait de mettre à profit de façon pratique mes connaissances. La gestion de publicité numérique combine à la fois la créativité et des compétences analytiques et j'adore ça. Je trouve cela passionnant de pouvoir utiliser des outils numériques pour atteindre un large public afin de promouvoir des services ou des produits. J'aimerais pouvoir aider les entreprises à atteindre leurs objectifs marketing grâce à des campagnes publicitaires efficaces en ligne.

Outre mes expériences professionnelles je côtoie le milieu du sport d'un point de vue licencié mais aussi bénévole. En effet, j'ai fait du handball pendant près de 12ans à haut niveau (national) et j'ai été pendant la saison 2022/2023 bénévole au sein du club professionnel de handball de Montpellier (agent d'accueil, gestion équipe média).

Je suis d'ors et déjà opérationnelle. J'ai un permis d'étudiant de plus de 6mois qui me permet de travailler à côté de mes études.

Je me tiens à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires et éventuellement une rencontre en visioconférence ou présentiel. Je vous prie d'agréer Madame, Monsieur, l'expression de mes respectueuses salutations.

GUARDIOLA Elise