

ELISE GUARDIOLA

Recherche de stage : chargée événementiel, communication, commercialisation et marketing digital

INFORMATIONS PERSONNELLES

-  06 40 89 75 69
-  guardiolaelise@gmail.com
-  Titulaire du permis B
-  linkedin.com/in/elise-guardiola

COMPÉTENCES

Pack Office



Gestion Réseaux sociaux



Outils collaboratifs



Création graphique / site internet



Gestion d'emailing



Langues

 **Anglais** : Lu, parlé et écrit

CENTRES D'INTÉRÊTS

SPORT

Pratique licencié du Handball pendant 12ans

VOYAGES

Principalement en Europe

BÉNÉVOLATS

- **Juin 2019** : championnat de France handisport tennis de table (Nîmes)
- **2022** : club Montpellier Handball (logistique et accueil)
- **2023-actuel** : association AFIVAM missions de commercialisation/gestion des exposants

FORMATION

2024 (janvier à décembre) Université du Québec à Montréal
DESS Marketing

2021 - 2023, Montpellier Management (MOMA)
Master 2 Marketing Vente Sport et Loisir, Mention Bien

2018 - 2021, Université de Nîmes
Licence STAPS spécialité Management du sport, Mention Bien

2018, Lycée Alphonse Daudet, Nîmes
Baccalauréat Économique et Social, Mention Assez Bien

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

NOVEMBRE 2023 (1 MOIS)

Région Occitanie - Direction des Usagers, Protocole et logistique
Contractuelle saisonnière agent d'accueil physique et téléphonique

SEPTEMBRE 2022 - AOÛT 2023 (12 MOIS)

Alternance - What a Trip ! Festival (Association AFIVAM)

- Commercialisation des espaces d'exposition du salon du voyage du festival auprès de destinations, équipementiers, artisanat, foodtruck, services (veille commerciale, prospection active, rédaction de propositions commerciales et gestion administrative des ventes, gestion de la relation exposant),
- Communication : community manager, gestion des newsletters, mise à jour et optimisation du site internet,
- Événementiel : gestion des "cafés voyage" et afterworks mensuels (+ événements divers)

AVRIL À JUILLET 2022 (4 MOIS)

Stage au Centre Régional du Tourisme et du Loisir d'Occitanie (CRTL) - Pôle Marketing et Attractivité

Développer les offres d'activités de pleine nature dans le cadre du dispositif Occ'Ygène (recensement, études de faisabilité, prospection commerciale avec gestion de campagnes d'emailing et phoning)

JANVIER À AVRIL 2021 (4 MOIS)

Stage (100h) ADT Gard tourisme, service activités de pleine nature

Missions : Renouvellement de l'offre touristique territoriale du Gard en participant à la ré-édition de la carte touristique du « Gard à vélo » :

- Benchmark sur les actions de communication vélo en France
- Participation à la rédaction du cahier des charges.

SEPTEMBRE À MAI 2021 (9 MOIS)

Contractuelle étudiante bibliothèque Universitaire Vauban Nîmes

OCTOBRE À DÉCEMBRE 2020 (3 MOIS)

Stage (80h) au Comité Olympique Départemental et sportif du Gard (CDOS30)

Aide à l'organisation d'un événement "Carton Azur" en version digitale :

- Création d'une campagne de sensibilisation autour du fair-play (création de documents visuels d'informations)

OCTOBRE 2018 À MAI 2019 (9 MOIS)

Service Civique, club de Handball féminin de Bouillargues