

Thibault DELPEUCH

BORDEAUX, FRANCE

OBJECTIFS

Mettre mes compétences au service de mon entreprise d'accueil, acquérir une nouvelle expérience terrain et participer activement à son développement commercial

PROFIL PERSONNEL

- Mes atouts :
Aisance relationnelle
Dynamique
Persévérant, curieux
Aime travailler en équipe
- Compétences informatiques maîtrisées : Word, Excel, Powerpoint, Canva, Figma
- Langues : Anglais niveau B2, Espagnol niveau B1 et Français langue natale
- Sports : 5 ans de handball, 7 ans de football et 1 an de boxe
- Centres d'intérêt : voyages aux États-Unis, Canada, cinéma, musique, histoire, géopolitique

COORDONNÉES

Mail :
thibault.delpeuch@kedgebs.com

Tél : +33 7 83 42 71 78

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/thibault-delpeuch-63a697231>

FORMATION

- Actuellement en 3ème année en Bachelor Management International, Kedge Business School, Bordeaux du 31/08/2021 jusqu'en 2024. Je suis en spécialisation de Management & Stratégies de négociation, tout en anglais
- Baccalauréat général, mention bien, Spécialités Sciences Economiques et Sociales, Histoire et Sciences Politiques Lycée Magendie Bordeaux (2021).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

• Stage de 5mois chez Mio&Partners

JANVIER-JUIN

2023

Pendant un stage de 5 mois à Bali au sein d'une société immobilière, j'ai développé des compétences en marketing, en communication et en design. J'ai créé un site web, mis en place des stratégies pour les réseaux sociaux, géré des campagnes publicitaires, conçu un logo pour un projet majeur, et participé activement à la création de vidéos marketing pour des particuliers. Cette expérience m'a permis d'acquérir une perspective internationale et des compétences polyvalentes.

• Gestion d'un projet de communication pour Boardriders

NOVEMBRE 2021 - AVRIL 2022

Réflexion et mise en place d'une stratégie de communication digitale (Instagram, Facebook, TikTok) pour augmenter la visibilité du nouveau magasin Boardrider à Bordeaux (Quiksilver, Roxy Billabong, Rvca, Element, DC Shoes).

• Organisation d'un vide grenier, Association des commerçants de Bordeaux

OCTOBRE 2021 et MARS 2022

Accueil des participants, répartition des emplacements des exposants, organisation de la circulation des visiteurs sur la manifestation, et sécurité du vide grenier.

• Service communication, mairie de Talence (33)

JUIN 2020

Stage et travail en équipe avec le webdesigner, le graphiste, le Community manager et le photographe. J'ai pu utiliser plusieurs outils numériques pour la conception d'affiches et l'actualisation du site internet de la Mairie. J'ai participé aussi à la rédaction du journal mensuel de Talence. Enfin, j'ai participé à plusieurs projets : budget participatif, création de nouvelles infrastructures comme un skatepark et un terrain de basket.