

Ann-Aisha Charles

MARKETING NUMERIQUE

+1 (438) 989 3859 · annaishacharles57@gmail.com ·
303, Boulevard Rene Levesque EST, H2X 3Y3 Montréal, Québec

PROFILE

Une marketeuse numérique passionnée, axée sur les résultats et la créativité. Bonne en optimisation des médias sociaux et en analyse de données, je suis constamment à l'affût des dernières tendances numériques. J'ai acquis une solide expérience dans la création de contenu engageant et la génération de leads qualifiés. Maîtrisant les plateformes publicitaires en ligne telles que Google Ads, Facebook Ads et LinkedIn Ads, je suis capable de développer des stratégies efficaces adaptées aux objectifs commerciaux. Grâce à mon esprit d'équipe et mon adaptabilité, je suis prête à contribuer au succès de votre entreprise en apportant une approche novatrice au marketing numérique.

COMPETENCES TECHNIQUES

Gestion de Médias Sociaux
Création de Contenu
Relation Clients
Veille concurrentielle
Marketing par courriel

Analyse des données
Gestion de campagnes
SEO / SEM
Conversion d'audience
Marketing d'influence

Marketing automation
Gestion de la marque en ligne
Marketing mobile
Marketing d'affiliation
Stratégie de génération de leads

EDUCATION

COLLEGE CUMBERLAND

Diplôme en Marketing Numérique - Année 2023
6560 Esplanade Ave Suite 204, Montréal, Québec H2V 4L5
Ecole Spécialisé en Marketing Numérique

COMPÉTENCES ACADÉMIQUES

- Stratégie de marketing numérique
- Publicité en ligne
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Marketing des médias sociaux
- Marketing par courriel
- Analyse de données et mesure des performances
- Gestion de projet numérique
- Marketing d'influence
- E-commerce
- Marketing mobile
- Promouvoir les produits et des services par des moyens de communication de masse
- Analyser le marché d'une entreprise ou d'un organisme
- Élaborer un plan de communication.....

ACCOMPLISSEMENTS ACADEMIQUES PERTINENTS

- J'ai fait des projets concrets pour des entreprises tel que Artisans Canada en matière de référencement (SEO)avec l'outil ahrefs et Dixie Toyota en matière de publicité en ligne et le marketing des médias sociaux.
- J'ai utiliser des outils numérique tels que Google Analytics, Google Ads, les outils d'automatisation du marketing (Zoho, Hubspot, Wordpress, system IO..), les logiciels de conception graphique (Canva, designify, adcreative .ect..).

- J'ai fait des campagnes publicitaires payants sur les réseaux sociaux comme Instagram, Facebook, Google, Twitter, LinkedIn, Tiktok ect...
- J'ai évaluer les performances des campagnes de marketing numérique, identifier les tendances, les insights et prendre des décisions éclairées pour optimiser les stratégies. J'ai fait des calendriers de contenu sur Metricool.
- J'ai créer des contenu engageant et attrayant adapté aux différents canaux numériques tels que les articles de blog pour des entreprises concrets
- J'ai participer à des expériences et à des tests A/B pour évaluer différentes variantes de campagnes, de pages de destination.
- J'ai fait l'analyse de marche de plusieurs entreprises, élaborer des plans marketing, établir des objectifs commerciaux et cibler des audiences.

GOOGLE ATELIERS NUMERIQUE - Année 2023

Certificat de réussite en *Fondamentaux du Marketing Numérique*

Identifiant de la certification: TMD G8J WJW

Compréhension approfondie des concepts clés du marketing numérique et formation supplémentaires sur YouTube.

COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES

Communication efficace
Capacité d'adaptation
Gestion du temps
Flexibilité
Orientation client

Collaboration et travail d'équipe
Capacité à travailler sous pression
Capacité à prendre des décisions
Esprit critique

Résolution de problèmes
Leadership
Intelligence émotionnelle
Esprit d'initiative
Esprit d'écoute active

- Je suis toujours à jour sur les dernières tendances et les meilleures pratiques en marketing digital.
- Je suis capable de travailler efficacement en équipe et de collaborer avec des professionnels du marketing.
- J'ai démontré ma capacité à atteindre les objectifs fixés et à obtenir des résultats tangibles dans mes précédentes expériences académiques en marketing digital.
- Je suis capable de développer et de gérer du contenu engageant, notamment des articles de blog, des infographies, des vidéos, etc.
- Je possède des compétences en analyse web pour suivre le comportement des utilisateurs, analyser les données et générer des rapports.
- J'ai une forte compréhension des médias sociaux et j'ai de l'expérience dans la création de campagnes efficaces sur les différentes plateformes.
- Je suis capable d'élaborer des stratégies de marketing numérique adaptées aux objectifs commerciaux.
- Je possède des compétences en gestion et analyse de données pour évaluer les performances des campagnes et identifier des opportunités d'amélioration

LANGUES PARLEES

Français



Anglais



Creole

