

Ibtissam DABACHI

Etudiante en échange international

CENTRES D'INTÉRÊTS

374 rue de Montréal
Appartement 5
J1H 1E5 Sherbrooke, QC, Canada

Tel : +33 7.81.94.83.62

E-mail : ibtissamdbc@hotmail.fr

PROJET TUTORÉ

- étude concurrentielle
- création d'un nom et logo
- prospection collectivités , municipalités, entreprises..
- rédaction d'articles
- organisations d'évènements (afterwork...)
- étude potentiel commercial à l'export.

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Voyage
- Réseaux sociaux
- Cinéma
- Musique

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

↳ Missions intérimaires

Vendeuse à Promod, Béziers, France

Missions : Accueillir les clients, vendre les produits, participer à la bonne tenue du magasin, tenue de la caisse.

↳ CDI Etudiant

Vendeuse à La Baie d'Hudson, Sherbrooke ,QC, Canada

Missions : Accueillir les clients, tenue de la caisse, gestion des stocks, conseiller les clients et les accompagner jusqu'à l'achat, gérer le service après vente, assurer la fidélité du client.

FORMATION

2023 - Licence Management Technologie Science à Montpellier, France ainsi qu'à Sherbrooke, QC, Canada
2022 - Diplôme Universitaire de Technologie en Techniques de Commercialisation (2ème année en cours), IUT de Montpellier-Sète, Université de Montpellier, France)
2020 - Baccalauréat ES (Économique et Social), mention bien, Lycée Auguste Loubatières, Agde, Académie de Montpellier.

COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

Informatique :

- Utilisation du PackOffice
- Canva
- Pix
- Cimp
- Sketchup
- Google Ad

Linguistique

- Anglais : lu, parlé écrit, (B2)
- Espagnol : lu, parlé écrit, (B2)
- Français : courant
- Arabe littéraire : lu, écrit

Négociation

- Séminaire : entretien de négociation vente et achat, jeu d'entretien "Eaux vives"

Marketing

- mettre en œuvre une stratégie de marketing
- préparer des sondages, questionnaires..
- conduire une étude de marché

Entrepreneuriat

- Jeu d'entreprise (BrandPro)
- Simulation d'entreprise

Communication

- création de divers supports de communication (projet Bière, projet tutoré) tel que le dossier sponsoring, communiqué de presse, affiche, flyer, audit de communication, média planning.
- gestion des réseaux sociaux

Audiovisuel

- Création publicitaire pour une entreprise

Aptitudes

- soucieuse de bien faire, créative, facilité à s'adapter à un nouvel environnement, capacité à travailler en équipe. polyvalente, dynamique.

↳ Emploi saisonnier

Depuis 2020 (12 mois) : Employé polyvalent, CDI (15 heures) McDonald's, Agde

Missions : Conception des produits, entretien, formation, accueillir, conseiller, informer.

↳ Stage (8 semaines)

11 avril au 3 juin 2022 : Assistante en communication chez Décor&Sens, Montpellier.

Missions : Gestions des réseaux sociaux, rédactions d'articles, prospection, distribution des magazines, développer la notoriété de l'entreprise.