



Meriem BAKHTI

« Etudiante en Marketing et Communication à l'ISTEC, Enthousiaste, persévérante, je souhaite intégrer votre entreprise au sein de laquelle je saurai montrer ma détermination et valoriser mes acquis théoriques et consolider mes précédentes expériences professionnelles »

FORMATIONS

2021-2022	MBA en Marketing et Communication ISTEC- Paris
2012-2014	Master II en Alimentation Humaine et Qualité des produits à UMMTO- Algérie
2013	Formation Délégué Médical à INSC- Algérie
2009-2012	Licence en Expertise Alimentaire à UMMTO- Algérie

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2015-2021 Déléguée médicale chez BIOGALENIC et HUPP – Algérie

- Assurer la promotion des produits en conformité avec le plan marketing
- Élaboration de plans d'action sectoriels et les mettre en application
- Visites et entretiens commerciaux auprès de professionnels de santé
- Analyse de potentiel et les besoins de clientèle en vue d'optimiser le développement de la prescription
- Vérification de la bonne implantation des produits et mise en place d'actions en cas de non conformité
- Assurer une veille concurrentielle et prospection de nouveaux clients
- Reporting de l'activité et transmission des informations au service concerné
- Organisation et animation de focus

2015 Préparatrice en pharmacie - La pharmacie centrale

- Préparation des prescriptions médicales dans les normes d'hygiène
- Application des procédures de prise en charge des clients
- Gestion des stocks et de l'approvisionnement

2014 Stage pratique de délégué pharmaceutique chez GALIEN PHARM

2012 Animatrice de campagnes de publicité (Chat, Oléor et OMO)

COMPETENCES

- Maîtrise des techniques de vente et de négociation
- Capacités de communication et persuasion
- Aisance avec les chiffres et un esprit d'analyse
- Sens de l'organisation et sens du rationnel
- Maîtrise de logiciel spécifique et dédié: CRM STORVI
- Bureautique : Word, Excel, Power Point

➤ Langues :

Français : Niveau avancé

Anglais : Niveau intermédiaire

(Formation en cours)

Arabe : Niveau avancé

➤ Points forts :

Goût du challenge

Dynamisme, réactivité

Autonomie, adaptabilité

Rigueur, Organisation

➤ Centre d'intérêts :

Musique Classique

Mouvement associatif

Lecture et net

Voyages et Randonnées